

Etapas del *Design Thinking* y sus herramientas



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

¿Conoces las 5 etapas que impulsan la innovación en el *Design Thinking* y las herramientas que se utilizan en cada una?



Empatizar: Se utilizan técnicas de observación, recopilación de información y consulta a expertos.

Definir: Implica organizar y analizar datos, identificar patrones y crear la declaración del problema.

Idear: Se enfoca en la generación de ideas y utiliza la matriz de impacto de ideas.

Prototipar: Incluye la construcción de prototipos, juego de roles y creación de guiones gráficos.

Validar: Involucra la evaluación de escenarios, evaluar diversos escenarios para la introducción de la solución al mercado.



Para conocer más sobre cada una de estas herramientas, te invitamos a visitar <https://innovakit.uss.cl/herramientas-innovacion/>

Empatizar

Los cinco por qué

Mapa viaje del usuario

Mapa de empatía

¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?

Sombra de personas

Definir

Lienzo de equipo

Definición de usuario

User persona

Definición del problema

Punto de vista

Idear

Lluvia de ideas

¿Cómo podríamos?

Empaquetamiento de ideas

Matriz impacto de ideas

Propuesta de valor

Prototipar

Definición de prototipo

Blueprint

Retroalimentación

Learning Loop

Mapa de experiencias

Validar

Modelo de negocios

Pitch canvas

Market sizing

Scaling plan

Marketing Mix