

Orígenes y evolución del Design Thinking



¿Sabías que la innovación, tal como la entendemos hoy, tiene una historia reciente?



Origen del Design Thinking: Surgió en los años 60, con bases teóricas de Herbert Simon en 1969 y avances de Bryan Lawson en los 80.



Fundación de IDEO: En 1991, marcó un punto de inflexión, liderando la popularización del Design Thinking más allá del diseño de productos en los 90.



Expansión y consolidación: En 2008, Tim Brown publicó un artículo influyente en Harvard Business Review. La creación de la d.school en Stanford fue clave para su desarrollo educativo.



Adopción actual: Desde 2010, el Design Thinking ha evolucionado a un enfoque reconocido para la innovación y la resolución de problemas en negocios, educación y salud.

El Design Thinking ha transformado la forma en que abordamos la innovación, convirtiéndose en una herramienta esencial para enfrentar desafíos en diversas disciplinas.

1960s

- Inicio de la exploración de principios de diseño para problemas complejos.

1969

- Herbert Simon publica *"The Sciences of"*

1980

- Bryan Lawson publica *"How Designers Think"*.

1991

- Fundación de IDEO

1990s

- IDEO populariza el Design Thinking.

2000s

- Expansión del Design Thinking a diversas industrias.

2008

- Tim Brown publica *"Design Thinking"* en Harvard Business Review.
- Establecimiento de la d.school en la Universidad de Stanford.

2010s-Presente

- Amplia adopción en negocios, educación y otros sectores.